



RAPPORT ANNUEL 2019



Séjours & camps



Fêtes & famille



Séminaire & formation



Culture & sport



Table des **matières**

Message du Président	2
Rapport du Directeur	6
Résultats 2019	8
Bilan 2019	9
Annexe aux comptes 2019	10
Budget 2020	12
Rapport de l'organe de révision	13
Commentaires du trésorier	14

Message du PRESIDENT



La nomination en novembre 2018 d'un nouveau Directeur, issu du sérail et jouissant de la confiance de tous, hôtes, Conseil de Fondation, employés, a permis le retour de la sérénité au Camp et une gestion rigoureuse. L'engagement d'une jeune collaboratrice formée au marketing et aux outils modernes de communication apporte un nouvel élan à la promotion du Camp, donc à sa fréquentation. Avec une motivation renouvelée des fidèles collaboratrices et collaborateurs en place, le Camp a réussi à assumer l'année 2019 avec brio.

Vers un sommet

Suite à l'enthousiasme de la fête d'inauguration de la rénovation du Bâtiment Principal à l'automne 2017, le Conseil de fondation avait planifié une année 2018 en fanfare avec la possibilité d'augmenter sensiblement la fréquentation du Camp, en basse saison surtout. L'objectif était de progresser ainsi vers plus d'indépendance financière et donc de sérénité dans la gestion du précieux vecteur de rencontres, de formation et d'échanges qu'est le Camp. Mais patatras, la démission surprise du Directeur et les vicissitudes vécues à sa suite avaient fait titrer «Turbulences» le rapport annuel 2018 du Président.

Heureusement, 2019 permet de tourner allégrement cette page.

Avec plaisir et fierté il est possible de rendre compte d'une année 2019 conforme aux attentes et ceci à tous points de vue. En voici quelques-uns :

Malgré un début d'année particulièrement calme (conséquence des actions commerciales non entreprises à l'automne 2018), la fréquentation du Camp en 2019 est en nette hausse. Globalement, la progression du nombre de groupes hôtes est de 27% par rapport à l'année précédente, passant ainsi à 307 groupes accueillis au Camp. L'augmentation se monte à 20% pour les groupes à but social et 56% pour les autres (séminaires d'entreprises, mariages, fêtes de famille, etc.). L'accroissement de ces derniers est une des conséquences voulues de la rénovation du Bâtiment principal dans le but d'améliorer la rentabilité du Camp. Toutefois, jamais les séjours des hôtes cibles n'ont été impactés par cette croissance, qui reste modérée et voulue en-deçà de 30% du nombre total de groupes accueillis au Camp. Enfin, ces hôtes n'influencent que peu la croissance des nuitées, parce que souvent il s'agit de journées, de repas et rarement de séjours. Pourtant, la progression des nuitées est,



elle aussi, réjouissante à hauteur de 12% pour s'établir à 22'770. Cette belle fréquentation est également la confirmation que Le Camp répond à des besoins et que la diversité et la qualité de ses offres fait progresser son rayonnement.

Sur le plan financier, la progression vers plus d'autonomie financière est pleinement atteinte en 2019. Une rigueur de gestion exemplaire de la part du Directeur, un Chef de cuisine très attentif aux coûts, ainsi qu'un engagement sans faille des collaboratrices et collaborateurs ont permis de dégager un résultat d'exploitation sans précédent (voir le rapport de révision ci-après). Cette marge bénéficiaire sera bien sûr entièrement consacrée à honorer les engagements financiers du Camp et à améliorer les infrastructures et les services à disposition de ses hôtes. La planification en regard des lourds investissements de la rénovation du Bâtiment principal et la volonté de progression du Conseil vers une plus grande autonomie financière se sont ainsi révélés judicieux. Par ailleurs, l'apport régulier et généreux de nombreux fidèles do-

nateurs permet avec gratitude d'entretenir et rénover le patrimoine du Camp. En regard de maisons et d'installations vieillissantes, les défis encore à relever sont considérables et nécessiteront l'engagement concerté de toutes les sources possibles de financement.

Sur le plan des infrastructures, l'année passée n'a pas amené de réalisations spectaculaires, le Camp est encore dans une phase de «digestion» de la rénovation du Bâtiment principal. Par contre, un grand nombre d'interventions nécessaires, parfois urgentes, a contribué à une exploitation plus efficace et durable du Camp. Citons ici le traitement de l'eau calcaire par injection de CO2 alimentaire, l'installation de compléments multimédias dans les salles du Bâtiment principal, le renforcement de l'isolation thermique et la pose de rideaux dans la maison Zwingli, la mise en place d'une bache logo à l'entrée du Camp et habillant les 2 containers de stockage, la modernisation de notre système informatique, le renouvellement de plaquettes publicitaires et surtout la mise en ligne d'un nouveau site Internet mo-

derne, dynamique, trilingue et dont l'équipe du Camp maîtrise pleinement les contenus.

L'année 2020 a débuté de belle manière avec le meilleur mois de janvier jamais enregistré en termes de fréquentation. Tous les acteurs du Camp sont motivés pour réitérer le succès 2019. Un effort particulier sera investi cette année en marketing par plusieurs actions ciblées dans le but de faire progresser encore la fréquentation et l'image du Camp dans une vision à long terme. Toutefois, il s'agit de planifier aussi les conséquences possibles de l'épidémie Covid-19. Des annulations et des désistements ont déjà été enregistrés en ce début d'année. Des mesures spécifiques d'hygiène et d'organisation sont en place, mais comme tout un chacun, les gestionnaires du Camp redoutent les conséquences imprévisibles de cette situation très volatile.

Le Conseil de fondation adresse ici sa plus vive reconnaissance à toutes les parties prenantes qui font vivre le Camp : ses fidèles collaboratrices et collaborateurs en première ligne, avec leur Directeur, les nombreux et dévoués auxiliaires à la cuisine, au service à table et à l'entretien, les bénévoles qui n'hésitent pas à endosser les travaux des plus variés. Sans oublier bien sûr, les hôtes du Camp, qui tous ont bien compris et mettent en pratique l'esprit de la « Colline ». Merci aussi aux artisans et fournisseurs de marchandises et de prestations, toujours bienveillants face aux besoins et possibilités financières du Camp. Une reconnaissance particulière s'adresse aussi aux partenaires financiers, aux autorités communales et cantonales concernées, aux membres du Conseil de fondation et à son Bureau. C'est avec vous tous que le Camp poursuit sa mission depuis plus de 100 ans et un seul mot résume

l'appréciation générale : MERCI !

En fin d'année 2019, M. Guy-Philippe Bolay a été contraint de démissionner du Conseil de fondation pour des raisons professionnelles. Très engagé en faveur du Camp, notamment comme relais vers les milieux économiques vaudois, il mérite ici l'expression de la plus vive reconnaissance de ses collègues et amis. 2020 sera aussi marquée par un tournant au niveau du Conseil de fondation. Ses statuts précisent en effet que les mandats successifs ne peuvent dépasser 16 ans et comme la fondation a été créée en 2004, plusieurs fidèles membres arriveront au terme de leur engagement. D'autres y ont déjà renoncé précédemment dans le but de minimiser les perturbations qu'un renouvellement simultané trop important auraient répercutées. Toutes les dispositions ont été anticipées pour garantir à la fondation une continuité de sa conduite et donc de sa pérennité.

Ainsi, permettez cette insertion personnelle : le message que vous lisez est le dernier que je rédige. Je le fais sans nostalgie, parce qu'il faut savoir passer le flambeau aux plus jeunes, plus aptes à anticiper les changements que nous réserve l'avenir et parce que je sais que le Camp sera dans de bonnes mains. Je vous remercie, chers lecteurs, de m'avoir suivi toutes ces années, durant lesquelles vous m'avez fait confiance, pour les merveilleuses expériences que j'ai vécues au Camp et les moments de bonheur dans des rencontres riches et chaleureuses. Je souhaite à mon successeur autant de satisfactions et plein succès.

Pierre-André Lautenschlager
Président

Merci à nos généreux

DONATEURS

Vos généreux et fidèles soutiens apportent au Camp les moyens d'améliorer continuellement son offre d'infrastructures et de prestations en faveur de ses hôtes. En 2019, les Amis du Camp ont permis l'installation d'un système d'adoucisseur d'eau par injection de CO2 alimentaire, ainsi que le remplacement des tapis dans les halls et couloirs du bâtiment Beausite par un revêtement en PVC et des mesures d'amortissement acoustique (réalisé en février 2020). Nous exprimons ici à toutes et tous notre plus vive reconnaissance.



Rejoignez vous aussi les

AMIS DU CAMP

Les donateurs, et toute personne intéressée à la vie de la Fondation, sont regroupés au sein des Amis du Camp. Devenez vous aussi un Ami du Camp ! Vous recevez ainsi des informations régulières, vous êtes invités à des manifestations et à participer à nos actions «coups de pouce». Rejoignez-nous en faisant un don aux Amis du Camp, 2028 Vaumarcus (CP 25-13999-0, IBAN CH47 0900 0000 2501 3999 0) ou en nous signalant votre intérêt au tél. 032 836 26 36, par e-mail à «info@lecamp.ch», sur internet à l'adresse «www.lecamp.ch/contact» ou «www.facebook.com/FondationLeCamp/»

Rapport du **DIRECTEUR**



Sur le plan financier, l'année 2019 a dépassé nos prévisions avec un chiffre d'affaires de plus de 1,6 millions de francs. Nous sommes plus que ravis de ce résultat. La marge brute d'exploitation a elle aussi atteint un record en s'établissant à près de 270'000 francs, ce qui représente un bond de 219% (!) par rapport à l'année précédente.

La fréquentation de nos différents groupes est en constante augmentation, soit de 27% par rapport à 2018, ce qui nous réjouit particulièrement. C'est un excellent signal pour les années à venir.

Au niveau du personnel, nous avons eu le plaisir d'accueillir durant l'année de nouveaux collaborateurs et collaboratrices. Tout d'abord Mme Morgane Voumard qui a rejoint notre équipe à mi-février, avec la mission de la mise en place

de notre stratégie marketing et de renforcer la gestion commerciale.

Au 1er avril, c'est M. Thierry Loubet qui a été engagé en tant que Chef de cuisine. Il remplace M. Stéphane Martignoni, qui a décidé de nous quitter fin mars. En cuisine, nous avons également enregistré le départ en janvier de M. Maxime Richard. Avec l'engagement de Mme Céline Dannecker pour la saison 2019, une équipe complète a servi des repas variés à nos hôtes. M. Thierry Loubet a mené à bien sa mission et a su s'adapter très vite à notre structure si particulière. Nous lui en sommes très reconnaissants.

Je souhaite aussi remercier les fidèles membres de l'équipe, qui œuvrent chaque jour au bon fonctionnement et à la réussite du Camp. Je sais qu'ils se reconnaîtront. Nous mettons un point d'honneur à accueillir nos hôtes de manière professionnelle, avec enthousiasme et convivialité. C'est un travail qui peut paraître routinier, bien que chaque groupe hôte a ses exigences, auxquelles nous nous efforçons de répondre au mieux et cela porte ses fruits. Nous voyons arriver de nouveaux clients grâce aux recommandations de nos précédents hôtes. Ce bouche-à-oreille reste notre meilleur vecteur publicitaire.

Le succès du nouveau Bâtiment Principal ne se dément pas. Nos différents hôtes en sont enchantés, du fait de son confort et ses capacités techniques. Qu'il s'agisse de groupes, d'entreprises ou de mariages, tous sont ravis des locaux très polyvalents et des prestations fournies par nos équipes.

En regardant ainsi dans le rétroviseur, nous



constatons avec joie que notre petite équipe a assumé à chaque fois ses missions avec succès. Elle a fort heureusement été épaulée par de nombreux auxiliaires qui assurent sur demande le bon fonctionnement du Camp. Les très nombreux témoignages et remerciements reçus sont des motivations à progresser encore.

J'aimerais ici aussi souligner l'incroyable travail des bénévoles et des membres du Conseil de Fondation. Je n'oublie pas la commission des

travaux qui a participé activement à la rénovation et à l'amélioration de plusieurs maisons et infrastructures.

A tous, j'adresse un vif remerciement pour leur engagement tout au long de cette belle et riche année et nous espérons que c'est ainsi de bon augure vers une année 2020 encore meilleure.

Damien Vuillienmet
Directeur

Résultats 2019

	Budget 2019	Comptes 2019		Comptes 2018	
		Charges	Produits	Charges	Produits
Exploitation					
32. Ventes boissons et kiosque	75'000.00		103'366.40		97'543.74
34. Locations	650'000.00		748'007.80		640'040.55
35. Pensions	650'000.00		687'118.17		607'545.27
36. Prestations au personnel	5'000.00		4'481.55		3'509.32
37. Charges refacturées	70'000.00		78'129.40		79'510.83
38. Autres produits d'exploitation	0.00		928.51		1'596.34
42. Achats boissons et kiosque	35'000.00	38'712.22		35'962.31	
44. Achats d'alimentation	200'000.00	197'311.44		235'113.85	
52. Salaires & charges sociales	725'000.00	808'300.64		791'492.82	
60. Charges de locaux	8'000.00	8'380.91		5'365.54	
61. Achats de matériel	30'000.00	43'882.05		49'410.54	
61. Entretien : contrats d'entretien	40'000.00	30'649.60		26'749.60	
nettoyage	25'000.00	13'585.56		14'582.03	
blanchisserie	30'000.00	28'034.32		24'341.46	
travaux d'entretien	25'000.00	29'150.10		24'842.68	
62. Frais de véhicules	7'000.00	5'650.49		5'277.45	
63. Assurances	25'000.00	27'236.96		23'565.06	
64. Energie	80'000.00	57'956.66		58'687.75	
65. Frais administratifs et divers	40'000.00	46'461.17		42'276.69	
66. Publicité & Représentation	20'000.00	18'109.49		7'803.52	
67. Dépenses imprévues	5'000.00	927.63		360.10	
Totaux		1'354'349.24	1'622'031.83	1'345'831.40	1'429'746.05
EBITDA	155'000.00	267'682.59		83'914.65	
Marge brute d'exploitation			267'682.59		83'914.65
68. Intérêts-produits	0.00		20.19		48.22
68. Int. hypothécaires, int.-ch. & fr.	26'000.00	26'953.75		31'610.55	
69. Amortissements	77'000.00	65'000.00		65'700.00	
75. Charges & prod. exceptionnels	5'000.00	5'208.22	2'983.63	95.16	5.79
Totaux		97'161.97	270'686.41	97'405.71	83'968.66
Marge après intérêts et amort.	47'000.00	173'524.44		-13'437.05	
Investissements					
Marge après intérêts et amort.			173'524.44		-13'437.05
70. Dons "Amis du Camp"			15'443.26		24'639.90
70. Don de DSR			60'160.00		64'297.20
71. Bâtiment principal		24'710.78		116'605.38	
80. Subventions			23'678.74		0.00
81. Attrib./Utilis. Réserves		220'000.00			74'074.00
Totaux		244'710.78	272'806.44	116'605.38	149'574.05
Résultat général		28'095.66		32'968.67	

Bilan 2019

	Bilan au 31.12.2019			Bilan au 31.12.2018	
	Actifs	Passifs	Totaux	Actifs	Passifs
ACTIFS					
Circulants					
Disponibles			505'056.95	255'177.62	
100. Caisse	5'199.90			8'904.45	
101. Poste	454'887.59			205'416.60	
102. Banques	44'969.46			40'856.57	
Réalisables			159'876.71	134'832.58	
106. Titres	200.00			200.00	
110. Créances-clients	143'605.35			130'739.40	
114. Autres créances	16'071.36			231.18	
130. Actifs transitoires	-			3'662.00	
Immobilisés			3'028'002.00	3'093'002.00	
150. Mobilier & installations	4'002.00			5'002.00	
160. Immeubles	3'024'000.00			3'088'000.00	
PASSIFS					
Fonds étrangers					
Exigibles à court terme			209'098.11		134'620.31
200. Dettes-fournisseurs		60'110.58			47'032.30
210. Autres dettes		33'745.78			11'881.36
250. Part prêts lt exigible à ct		72'200.00			55'500.00
230. Passifs transitoires		43'041.75			20'206.65
Exigibles à long terme			2'148'775.00		2'261'425.00
233. Provisions-engagements		30'000.00			50'000.00
250. Prêt des UCR		78'000.00			78'000.00
255. Prêt de LPR		683'100.00			733'200.00
255. Hypothèque Migros		-			205'000.00
255. Hypothèque BCV		1'357'675.00			1'195'225.00
Non exigés			1'250.00		1'250.00
285. Prêt Cadets neuchâtois		1'250.00			1'250.00
Fonds propres			1'333'812.55		1'085'716.89
Capitaux propres					
280. Capital		1'051'445.05			1'018'476.38
+/- Résultat de l'exercice		28'095.66			32'968.67
Réserves					
290. Réserves		254'271.84			34'271.84
Totaux	3'692'935.66	3'692'935.66		3'483'012.20	3'483'012.20

Annexe aux comptes 2019

Organisation de la fondation

Les «Statuts» actuels sont en vigueur depuis le 11 février 2004, date de l'inscription de la fondation «Le Camp» au Registre du commerce. Il en va de même du «Règlement d'organisation du Conseil et de son Bureau».

Le but de la fondation est notamment «d'encourager, favoriser et faciliter, en particulier auprès des jeunes, la vie communautaire et associative, comme moyen de formation pour l'apprentissage du respect de l'autre..., une contribution essentielle à la promotion des valeurs de la solidarité et de la démocratie».

Membres du conseil de fondation au 31 décembre 2019

M. Pierre-André Lautenschlager	Président	2515 Prêles
M. Laurent Nicolet	Vice-président	2502 Bienne
M. Alain Debonneville	Trésorier	2300 La Chauv-de-Fonds
M. Daniel Hug	Membre du Bureau	1675 Vauderens
M. Reynald Jaquet	Membre du Bureau	1430 Orges
M. Philippe André	Membre	1169 Yens
Mme Chantal Bolanz	Membre	1045 Ogens
M. Guy-Philippe Bolay	Membre	1095 Lutry
Mme Catherine Destribois	Membre	2022 La Grande Béroche
Mme Aurora Nori	Membre	2024 St-Aubin-Sauges
M. Christian Pauli	Membre	1792 Cordast
Mme Jacqueline Tissot	Membre	1233 Bernex
M. Roland Zaugg	Membre	1169 Yens

L'inscription au Registre du commerce en ce qui concerne le domicile de certains membres sera mise à jour à l'issue de la prochaine séance du Conseil de fondation.

Personnes habilitées à signer

M. Damien Vuilliomonet	Directeur	2063 Fenin
------------------------	-----------	------------

Ainsi que tous les membres du Conseil de fondation (voir ci-dessus) sont habilités à signer collectivement à deux.

Organe de révision

Fiduciaire Muller Christe & Associés SA	Place-d'Armes 3	2001 Neuchâtel
M. David Marchand	Réviseur responsable	

Organe de surveillance

Département fédéral de l'Intérieur (DFI)		3003 Berne
------------------------------------------	--	------------

Informations sur les principes comptables utilisés

Les comptes annuels de la fondation sont conformes aux exigences du Code des obligations (CO). Le Conseil de fondation applique ces dispositions dans l'optique d'assurer la pérennité de la fondation à long terme. Les comptes annuels 2019 ont été établis conformément aux dispositions du Code des obligations relatives au droit comptable (art. 957 CO ss).

Nombre de collaboratrices et collaborateurs

A l'instar de l'exercice précédent, le nombre d'emplois à plein temps en moyenne annuelle est inférieur à 250 au cours de l'exercice sous revue.

Actifs engagés en garantie de dettes

	2019	2018	Variation
Immeubles	CHF 3'024'000	CHF 3'088'000	- 2.07 %

Les immeubles sont gagés pour garantir des emprunts hypothécaires auprès de la Banque Cantonale Vaudoise (BCV), ainsi que pour garantir un prêt LPR auprès des cantons de Neuchâtel et de Vaud, pour un montant emprunté total de CHF 2'112'975.00 au 31 décembre 2019 (CHF 2'188'925.00 au 31.12.2018).

Explications de certains postes du bilan et du compte d'exploitation

Composition et modifications du capital et des réserves

	2019	2018	variation
Capital au 1.01	CHF 1'051'445.05	CHF 1'018'476.38	+ 3.24 %
+/- Résultat de l'exercice	CHF +28'095.66	CHF +32'968.67	
Capital au 31.12	CHF 1'079'540.71	CHF 1'051'445.05	+ 2.67 %
Réserves au 31.12	CHF 254'271.84	CHF 34'271.84	+ 641.93 %

Type et volume des prestations

	2019	2018	Variation
Logement	CHF 748'007.80	CHF 640'040.55	+ 16.87 %
Prestations culinaires	CHF 687'118.17	CHF 607'545.27	+ 13.10 %

Événements importants survenus après la date du bilan

Aucun événement majeur n'est survenu après la date de clôture qui serait susceptible d'avoir une influence sur les comptes annuels.

Budget 2020

	Budget 2019		Comptes 2018	
	Charges	Produits	Charges	Produits
Exploitation				
32. Ventes boissons et kiosque		75'000.00		103'366.40
34. Locations		700'000.00		748'007.80
35. Pensions		700'000.00		687'118.17
36. Prestations au personnel		5'000.00		4'481.55
37. Charges refacturées		70'000.00		78'129.40
38. Autres produits d'exploitation		–		928.51
42. Achats boissons et kiosque	35'000.00		38'712.22	
44. Achats d'alimentation	210'000.00		197'311.44	
52. Salaires & charges sociales	760'000.00		808'300.64	
614. Blanchisserie	32'000.00		28'034.32	
60. Charges de locaux	8'000.00		8'380.91	
61. Achats de matériel	30'000.00		43'882.05	
61. Entretien : contrats d'entretien	40'000.00		30'649.60	
nettoyage	25'000.00		13'585.56	
travaux d'entretien	30'000.00		29'150.10	
62. Frais de véhicules	7'000.00		5'650.49	
63. Assurances	25'000.00		27'236.96	
64. Energie, eau	85'000.00		57'956.66	
65. Frais administratifs et divers	40'000.00		46'461.17	
66. Publicité & Représentation	20'000.00		18'109.49	
67. Dépenses imprévues	5'000.00		927.63	
Total des autres charges	315'000.00		281'990.62	
Totaux	1'352'000.00	1'550'000.00	1'354'349.24	1'622'031.83
Marge brute d'exploit. EBITDA	198'000.00		267'682.59	
Marge brute d'exploitation		198'000.00		267'682.59
69. Amortissements	77'000.00		65'000.00	
Marge après amortissements	121'000.00		202'682.59	
Marge après amortissements		121'000.00		202'682.59
68. Int. hypothécaires, int.-ch. & fr.	29'900.00		26'953.75	
68. Intérêts-produits		–		20.19
75. Charges & prod. exceptionnels	5'000.00		5'208.22	2'983.63
Marge après intérêts et amort.	86'100.00		173'524.44	

Rapport de l'organe de révision



Fiduciaire
Muller Christe & Associés

T + 41 (0)32 722 19 19
F + 41 (0)32 722 19 20
info@fidmc.ch
www.fidmc.ch

Rapport de l'organe de révision sur le contrôle restreint au Conseil de fondation de la Fondation Le Camp, La Grande-Béroche

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de la Fondation Le Camp, à La Grande-Béroche, pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au Conseil de fondation alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des audits, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entité contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des audits et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'éléments nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Neuchâtel, le 16 mars 2020
DMR/cti

FIDUCIAIRE
MULLER CHRISTE & ASSOCIÉS SA

 
Sébastien Charpié
expert-réviseur agréé

 
David Marchand
expert-réviseur agréé
(réviseur responsable)

Annexe : Comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe)

Fiduciaire Muller Christe & Associés SA
NEUCHÂTEL / YVERDON-LES-BAINS / LA CHAUX-DE-FONDS / GENÈVE

Rue de la Place-d'Armes 3
2000 Neuchâtel

Rue de la Plaine 9-11
1400 Yverdon-les-Bains

Rue Daniel-Jeanrichard 28
2300 La Chaux-de-Fonds

Rue de l'Université 4
1205 Genève



Commentaires du **TRESORIER**



Résultat et bilan 2019

Le chiffre d'affaires pour l'année 2019 est supérieur au budget. Ce dernier prévoyait déjà une augmentation par rapport à 2018. Cet excellent chiffre d'affaires est dû à une augmentation de la fréquentation pour toutes les catégories de nos hôtes. Le bâtiment principal, rénové, a permis d'accueillir plus de séminaires et repas d'entreprises, de mariages et autres fêtes de familles. Le nombre de nos hôtes à but social a également progressé.

Les dépenses ont été suivies avec une grande attention, ce qui a permis de les contenir dans une progression inférieure à l'augmentation du chiffre d'affaires.

Ainsi le résultat d'exploitation 2019 permet de proposer une attribution à la réserve pour l'exploitation, qui permettra le renouvellement de certains appareils, et une importante attri-

bution à une nouvelle réserve pour l'immobilier, qui servira à plus d'autofinancement des futures rénovations et transformations de nos infrastructures.

Le chiffre d'affaires réalisé est dû évidemment aux collaborateurs, professionnels et bénévoles, qui ont tout mis en œuvre pour recevoir nos hôtes de la meilleure des façons possibles. Qu'ils en soient ici très sincèrement remerciés.

Le bilan au 31 décembre 2019 ne nécessite pas de commentaire particulier. Il est globalement stable et notre situation financière est relativement solide.

Les immobilisations couvrent toujours largement l'endettement, d'autant plus que leur évaluation est prudente.

Travaux et dons 2019

Les travaux d'entretien et de rénovation sont principalement liés à des remplacements d'aménagements vétustes et à l'amélioration de l'efficacité énergétique.

En ce qui concerne le financement, signalons le don de la fondation DSR (CHF 60'160), ainsi que le fidèle soutien de nos «Amis du Camp» pour une somme de CHF 15'443.

Que chaque donateur trouve ici l'expression de notre sincère et profonde reconnaissance pour sa généreuse contribution apportée au Camp.

Budget 2020

Le budget 2020 reste prudent avec une prévision du chiffre d'affaires légèrement plus élevée que pour le budget 2019. Ce chiffre d'affaires et une



bonne maîtrise des charges nous permettra de dégager une marge d'exploitation supérieure aux coûts d'amortissement et de service des dettes, ainsi qu'à une attribution à la réserve pour l'immobilier.

Le renforcement de l'autofinancement des futurs investissements reste un objectif à court et à moyen terme.

Toutefois, à l'heure de la rédaction de ces commentaires, le nombre de cas de personnes atteintes du Covid-19 est en augmentation et les autorités ont déjà pris des mesures restrictives. L'évolution de ces dernières fait planer un important flou sur les activités à venir au Camp.

Alain Debonneville
Trésorier







Le Camp est un centre de rencontre, de formation et de vacances idéal pour vos activités et vos réunions. Vous nous trouverez à Vaumarcus, au bord du lac, entre Neuchâtel et Yverdon. Faites-nous part de vos souhaits, nous élaborerons une offre de prestations adaptées à vos besoins.

www.lecamp.ch

Fondation Le Camp
Route du Camp 7
2028 Vaumarcus, Suisse

info@lecamp.ch
Tél. +41 32 836 26 36
Fax +41 32 836 26 30



Le Camp est membre
des Unions chrétiennes
UCJG – CEVI – YMCA